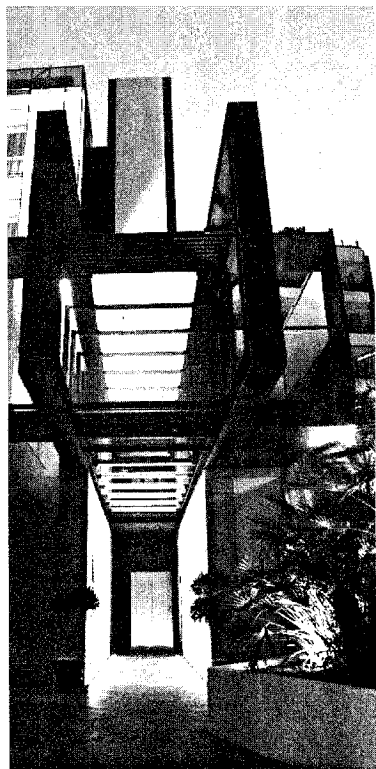


SIRACUSA. «One Hotel», successo del primo clinical beauty design hotel d'Italia

«Benvenuti nel nostro mondo»



Al «One» nulla è lasciato al caso, in un'accoglienza personalizzata

«Lentamente muore chi diventa schiavo dell'abitudine, ripetendo ogni giorno gli stessi percorsi, chi non cambia la marcia, chi non parla a chi non conosce». Muore lentamente chi evita una passione... Parole e musica di Pablo Neruda sottolineate per identificare la filosofia del nuovo concept di hotel aperto di recente a Siracusa.

È il One Hotel. Un'idea che potrebbe originare un nuovo modo di interpretare una ben precisa nicchia di alberghi dedicati ai cultori del benessere o a chi cerca, in una struttura ricettiva, attimi di evasione in un ambiente nettamente in contrasto con la vita di tutti i giorni. Qui gli ospiti entrano in una dimensione friendly e lontana è la sensazione di essere entrati in un hotel perché al one non c'è un banco reception bensì due totem verticali che inglobano i terminali per un inedito fast check in.

«Benvenuti nel nostro mondo» è il format di benvenuto del welcome desk di One e di ogni reparto. Ma la nostra hotel experience al One è stata sorprendente quando abbiamo assistito alla formula personalizzata di accoglienza dove tutti gli ospiti vengono chiamati rigorosamente con il loro cognome. «Per noi l'ospite è una risorsa e come tale occorre rispettarne l'identità di ogni singola persona che solitamente negli alberghi rappresenta il numero della camera che occupa. Dei nostri ospiti conosciamo le loro abitudi-

ni, le loro passioni, lo stile di vita e tutte le informazioni necessarie per personalizzare l'accoglienza e rendere il soggiorno - sia esso leisure o business - tale da non far sentire loro la sensazione di essere a casa propria». Parla così il general manager di One, Dario Vitale (a 33 anni alza la media età degli operatori di One...), che continua esaltando le risorse umane che formano un team di 28 persone di alto profilo professionale che lavorano con grandi motivazioni.

Appartenente al segmento dei boutique hotels, One è il primo progetto italiano di design hotel integrato al centro benessere con presidio medico estetico: 44 camere espressione del design più ricercato di cui 2 junior suite con business center privato, suhi bar integrato nel total black restaurant, 3 sale meeting, 1000 mq di Spa, clinical beauty e area fitness. Ogni reparto rappresenta un mondo. "Dream" il mondo dei vapori è scavato nella roccia naturale tipica della zona. È un oasi rigenerativa urbana con un percorso emozionale che dalla vasca di idroterapia si muove in direzione sauna finlandese passando dalle docce a cascata fino alla suggestiva Hammam.

La direzione sanitaria del One è affidata a Giuseppe Cassibba, 39 anni, specialista in medicina e chirurgia estetica: «L'ospite è al centro del nostro mondo, ne valutiamo le condizioni psicofisiche misurando i princi-

pali indicatori dello stato di salute individuando e proponendo una strategia personalizzata di cura e prevenzione della salute o semplicemente il miglior percorso per riequilibrare la mente e il corpo». Al One si respira un'aria internazionale, spazi funzionali per un benessere totale design oriented, tutto è stato concepito con grande dinamicità multifunzionale e ho subito sposato il progetto del management di One interpretato in modo impeccabile nella fase esecutiva. Il centro benessere "Life" è diretto da Ornella Rinaudo, Spa manager di elevata esperienza; mentre l'esclusivo centro fitness "Active", aperto anche agli abitanti della città, è diretto da Marco Fucile.

One sport & beauty design hotel è un'esperienza da provare, seduce con forme audaci e tonalità estreme, accoglie sorprendendo gli ospiti, celebra l'appagamento dei sensi. Sono 4 stelle fuori schema dal design urbano ricercato. Visitare il sito internet è già una esperienza sorprendente: www.onehotel.it

